

TERMINI E CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA E CONSEGNA

PER IL NEGOZIO ONLINE DI PORSCHE (QUALE PARTE DELLE FUNZIONALITÀ DEL MARKETPLACE ONLINE DI PORSCHE) DI

OF DR. ING. H.C. F. PORSCHE AG

ITALIA

1. AMBITO DI APPLICAZIONE

1.1. Porsche Sales & Marketplace GmbH (precedentemente Porsche Smart Mobility GmbH), Porscheplatz 1, 70435, Stoccarda, Germania (di seguito **Porsche Sales & Marketplace**) gestisce tramite il sito www.porsche.com diverse funzionalità di marketplace online (di seguito **Marketplace**) per la (i) vendita di veicoli Porsche, componenti, impianti e altri prodotti legati al veicolo o indipendenti da esso e per la (ii) fornitura di servizi legati al veicolo o indipendenti da esso. Sul Marketplace, Porsche Sales & Marketplace gestisce il canale di distribuzione online Shop Online di Porsche (di seguito **Shop Online di Porsche**), mediante il quale Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Porscheplatz 1, D-70435 Stoccarda, Germania (di seguito **PAG o Noi**) vende e consegna beni (di seguito **Beni**). Le vendite e le consegne di Beni di PAG conseguenti agli ordini effettuati dal cliente (di seguito **Cliente o Lei**) mediante lo Shop Online di Porsche saranno effettuati esclusivamente in conformità ai seguenti Termini e Condizioni Generali di Vendita e Consegna per lo Shop Online di Porsche (di seguito **Termini di Vendita**). Il Cliente accetta i Termini di Vendita prima di effettuare un ordine. È esclusa l'applicazione dei termini e delle condizioni del Cliente contrastanti o supplementari, anche se PAG non vi abbia fatto espressamente opposizione.

1.2. Per l'utilizzo del Marketplace e dello Shop Online di Porsche gestito da Porsche Sales & Marketplace si applicano i Termini e Condizioni Generali per l'utilizzo del Portale MyPorsche e delle funzionalità del Marketplace Online di Porsche (incluso lo Store Porsche Connect) nonché per la vendita dei Servizi Porsche Connect e dei Prodotti Porsche Sales & Marketplace (di seguito **Termini di Utilizzo**), scaricabili all'indirizzo <https://connect-store.porsche.com/it/it/t/termsfuse>.

1.3. "Cliente" ai sensi dei presenti Termini di Vendita è ogni consumatore e professionista che ordini Beni da PAG attraverso lo Shop Online di Porsche al solo scopo di utilizzo finale.

2. LIMITAZIONI ALLA CONSEGNA / AREE DI CONSEGNA

2.1. La consegna di Beni ai clienti è effettuata in favore del Cliente unicamente per la finalità di utilizzo finale.

2.2. La consegna di Beni è effettuata unicamente verso i seguenti paesi: Repubblica Federale di Germania, Austria, Regno Unito, Francia, Spagna (ad eccezione delle Isole Canarie), Italia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Lussemburgo, Svezia, Belgio, Bulgaria, Romania, Irlanda, Lettonia, Lituania, Paesi Bassi,

Norvegia, Polonia, Portogallo, Svizzera, Slovacchia, Slovenia, Repubblica Ceca, Ungheria e Grecia.

2.3. Per le consegne verso Svizzera o Norvegia si potrebbe incorrere in tasse e/o spese simili e il Cliente è tenuto a sostenere ogni relativo costo e a depositare e/o ottenere ogni dichiarazione e approvazione necessaria in un congruo termine e a proprie spese. Ciò trova applicazione anche alle consegne verso il Regno Unito, nel caso in cui lasciasse l'Unione Europea e si potrebbe conseguentemente incorrere in tasse e/o costi analoghi relativi alla consegna. Ove, a causa della mancata osservanza dei presenti obblighi da parte del Cliente, si incorresse in ritardi, danni o altre spese, essi saranno a carico del Cliente.

2.4. La consegna di Beni verso paesi diversi da quelli indicati al par. 2.2 non verrà eseguita. I Clienti provenienti da altri Stati Membri UE, tuttavia, potrebbero avere la possibilità di ordinare Beni e ottenere che siano consegnati ad un indirizzo di consegna in uno dei paesi inseriti nella lista di cui al par. 2.2.

3. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI VENDITA

3.1. Nello Shop Online di Porsche, i Clienti possono ordinare i beni presenti in listino dai rispettivi venditori. Con riguardo ai Beni di PAG, Porsche Sales & Marketplace svolge la funzione di intermediario per le operazioni concluse fra il Cliente e PAG, mettendo a disposizione lo Shop Online di Porsche e pubblicizzando i Beni offerti. Ogni contratto di vendita è, tuttavia, concluso esclusivamente fra PAG e il Cliente.

3.2. Il Cliente può selezionare Beni di PAG dalla gamma di prodotti disponibili nello Shop Online di Porsche e raccogliarli nel cosiddetto carrello degli acquisti attraverso il tasto "Aggiungi al carrello". Il Cliente è informato di ogni limitazione alla consegna, ai sensi della sezione 2, al momento dell'inserimento della quantità di Beni e dell'indirizzo di consegna. Prima di cliccare sul tasto "Ordina con obbligo di pagamento", tutti i Beni selezionati dal Cliente, il loro prezzo complessivo comprensivo dell'iva nell'ammontare applicabile nonché i dazi, le spese e i costi di spedizione vengono visualizzati nuovamente nel riepilogo dell'ordine, affinché il Cliente possa ricontrollarli. In tale fase, il Cliente avrà l'opportunità di identificare e correggere ogni inserimento non corretto prima di completare l'ordine vincolante. Prima di completare l'ordine vincolante, le disposizioni contrattuali, inclusi i presenti T&C, potranno essere consultate nuovamente e salvate in un formato riproducibile da parte del Cliente. Attraverso il tasto "Ordina con obbligo di pagamento", il Cliente

invia un'offerta vincolante per la conclusione di un contratto di vendita avente ad oggetto i Beni contenuti nel carrello. L'offerta può, tuttavia, essere inviata e trasmessa solo ove il Cliente accetti e, pertanto, includa nella propria offerta, i presenti T&C, cliccando sul tasto corrispondente.

- 3.3. PAG è tenuta a confermare la ricezione dell'ordine del Cliente mediante e-mail. L'accettazione dell'ordine di PAG è effettuata espressamente mediante dichiarazione in forma testuale, ad es. attraverso l'invio di conferma scritta dell'ordine per e-mail o la consegna del Bene da parte di PAG per la spedizione e informando conformemente il Cliente. Il contratto di vendita sarà regolato esclusivamente da quanto contenuto nell'ordine di accettazione e dai presenti Termini di Vendita. Gli accordi e le promesse verbali saranno valide solo ove un dipendente autorizzato di PAG vi abbia dato conferma per iscritto.
- 3.4. Ove i Beni ordinati dal Cliente non possano essere consegnati, ad es. in quanto i medesimi Beni non sono presenti in magazzino, PAG potrebbe rifiutare l'accettazione dell'ordine. PAG informerà il Cliente di tale circostanza senza ritardo ingiustificato.
- 3.5. I termini del contratto saranno memorizzati e conservati, e al Cliente sarà fornita ogni previsione contrattuale e i presenti Termini di Vendita (per e-mail o per posta).

4. ISTRUZIONI SUL DIRITTO DI RECESSO PER I CONSUMATORI E MODELLO DI MODULO DI RECESSO

Nel caso in cui Lei, quale Cliente, sia un consumatore ai sensi dell'art. 3(a) del Codice del Consumo (ossia, una persona fisica che concluda un negozio giuridico per finalità che ricadano prevalentemente al di fuori della Sua attività commerciale o professione), avrà il diritto di recedere ai sensi di legge e, nel prosieguo, Le verranno fornite istruzioni sul Suo diritto di recesso.

Istruzioni sul recesso

Diritto di recesso

Lei ha il diritto di recedere dal presente contratto entro 14 giorni senza fornire alcuna motivazione.

Il periodo di recesso terminerà dopo 14 giorni dal giorno in cui Lei o un terzo da Lei designato (che non sia un vettore) abbia ricevuto i beni acquistati da Lei o, nel caso di contratti relativi a più beni da Lei ordinati con un solo ordine e consegnati separatamente, dal giorno in cui Lei o il terzo da Lei designato (che non sia un vettore) abbia ricevuto l'ultimo bene da Lei acquistato

Per esercitare il diritto di recesso, deve informarci (Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Porscheplatz 1, D-70435 Stoccarda, Germania, numero di telefono +49 (0) 711/911 0, e-mail: info@porsche.de) della sua intenzione di recedere dal presente contratto attraverso una dichiarazione inequivocabile (ad es. una lettera inviata per posta o per e-mail). Potrà utilizzare il modulo di recesso allegato, il quale non è comunque obbligatorio.

Per rispettare il termine di recesso, è sufficiente che invii la comunicazione relativa al Suo esercizio del diritto di recesso prima della scadenza del periodo di recesso.

Effetti del recesso

Qualora receda dal presente contratto, Le rimborseremo tutti i Suoi pagamenti da noi ricevuti, compresi i costi di consegna (ad eccezione dei costi supplementari derivanti dalla scelta da Lei effettuata circa un tipo di consegna diverso da quello meno costoso standard da Noi offerto), senza indebito ritardo e in ogni caso non oltre 14 giorni dal giorno in cui siamo informati della Sua decisione di recedere dal presente contratto. Effettueremo tale rimborso utilizzando lo stesso metodo di pagamento da Lei usato per l'operazione iniziale, salvo che Lei non abbia espressamente convenuto altrimenti; in ogni caso, Lei non dovrà sostenere alcun costo in conseguenza di tale rimborso. Ci riserviamo il diritto di trattenere il rimborso fino alla restituzione del bene o fino a quando non abbia fornito prova che il bene è stato rispedito, a seconda di quale di questi eventi sia precedente nel tempo.

Dovrà restituire i beni o consegnarli a Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG; dipartimento restituzioni; c/o LOEWE Logistics & Care GmbH & Co. KG; Röntgenstraße 17; D-32052 Herford, senza ingiustificato ritardo e in ogni caso non più tardi di 14 giorni dalla data in cui Lei ci ha comunicato il Suo recesso dal presente contratto. La scadenza è rispettata se invia i beni prima della scadenza del periodo di 14 giorni.

Dovrà sostenere i costi diretti per la restituzione della merce in caso di mancato utilizzo della nota di restituzione allegata.

Lei è responsabile solo per la diminuzione del valore dei beni derivante da una manipolazione diversa da quella necessaria per stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento dei beni.

Modello di modulo di recesso

Per esercitare il diritto di recesso, può servirsi del seguente modello di modulo di recesso, il quale non è comunque obbligatorio.

Modello di modulo di recesso

(completi e restituisca il presente modulo solo nel caso in cui intenda recedere dal contratto)

- A Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG - dipartimento restituzioni - c/o LOEWE Logistics & Care GmbH & Co. KG - Röntgenstraße 17 - D-32052 Herford, e-mail: info@porsche.de
- Il/la/i sottoscritto/a/i (*), con la presente, comunica/comunicano di recedere dal proprio (*) contratto di vendita dei seguenti beni (*)/fornitura del seguente servizio (*),
- Ordinato il(*)/ricevuto il (*),
- Nome del consumatore/dei consumatori,
- Indirizzo del consumatore/dei consumatori,
- Firma del consumatore/dei consumatori (solo nel caso in cui il presente modulo sia notificato su supporto cartaceo),

– Data

(* Cancellare dove appropriato)

5. PREZZI E PAGAMENTO

- 5.1. Ogni prezzo è espresso in Euro, comprensivo di IVA nell'ammontare applicabile per legge. Si aggiunge la tariffa fissa di spedizione.
- 5.2. I prezzi, tutte le componenti del prezzo, come l'IVA nell'ammontare applicabile per legge di legge, i supplementi o le spese così come la tariffa fissa di spedizione (di seguito denominati collettivamente **Compenso**) per il rispettivo ordine sono indicati al Cliente nello Shop Online di Porsche prima che i Clienti effettuino il rispettivo ordine vincolante. Il Compenso diventa esigibile per il pagamento immediatamente dopo la conclusione del contratto di vendita. Le modalità di pagamento relative al Compenso sono indicate nello Shop Online di Porsche. Se un pagamento con carta di credito, un bonifico o un addebito diretto non viene effettuato, viene revocato o restituito, le spese bancarie sostenute da PAG saranno rimborsate dal Cliente.

6. CONSEGNA

- 6.1. Le consegne di beni saranno effettuate all'indirizzo di spedizione fornito dal Cliente alla tariffa fissa di spedizione specificata in ogni caso. Si applicano le limitazioni alla consegna stabilite nella sezione 2.
- 6.2. Le consegne saranno effettuate solo alla ricezione del pieno pagamento del Compenso o reciprocamente e simultaneamente al pagamento. Le date e i termini di consegna sono vincolanti solo se sono stati concordati come tali nel contratto. In caso di spedizioni all'interno della Germania, la consegna può richiedere 2-3 giorni lavorativi dal ricevimento del pagamento. In caso di consegne al di fuori della Germania, la consegna può richiedere circa 5 giorni lavorativi dal ricevimento del pagamento, mentre per le consegne al di fuori dell'UE possono essere necessari ulteriori tempi di sdoganamento. Tuttavia, i tempi di consegna non possono superare i 30 giorni dalla ricezione del pagamento.
- 6.3. Eventi imprevedibili, inevitabili e al di fuori della sfera di controllo di PAG e dei quali PAG non è responsabile, come ad esempio cause di forza maggiore, guerre, calamità naturali o controversie di lavoro, esonerano PAG dall'obbligo di consegna tempestiva per tutta la durata dell'evento. I termini di consegna o le date di consegna vengono, a seconda dei casi, prorogati o rinegoziati in base alla durata del disagio e il Cliente viene ragionevolmente informato del verificarsi di tale disagio. Se la fine di tale disagio non è prevedibile o qualora dovesse protrarsi per più di due mesi, ciascuna delle parti può recedere dal contratto.
- 6.4. In caso di ritardo nella consegna da parte di PAG, il Cliente ha il diritto di recedere dal contratto solo se PAG è responsabile del ritardo e se un termine ragionevole fissato dal Cliente è

scaduto senza adempimento. PAG non è responsabile di eventuali ritardi causati dal necessario sdoganamento dei Beni.

- 6.5. Ove il Cliente fosse inadempiente rispetto all'accettazione della consegna o in caso di violazione di altri obblighi di collaborazione, PAG ha il diritto, fatti salvi i suoi altri diritti, di conservare ragionevolmente i Beni a spese del Cliente o di recedere dal contratto in conformità alle disposizioni di legge.

- 6.6. PAG può effettuare consegne parziali per validi motivi se e nella misura in cui ciò sia ragionevole per il Cliente.

7. GARANZIA / DIRITTI IN CASO DI VIZI

- 7.1. In caso di difetti sostanziali e giuridici dei Beni, si applicano le disposizioni di legge relative ai diritti del Cliente in caso di difetti, disponibile qui <https://store.porsche.com/it/it/>. Indipendentemente da ciò, il par. 8 si applica in caso di richieste di risarcimento danni o di rimborso spese.
- 7.2. In caso di difetti sostanziali e giuridici ai sensi del par. 7.1, oltre ai diritti del Cliente, sono valide le garanzie del produttore. I dettagli sulla portata di tali garanzie sono indicati nelle condizioni di garanzia fornite con i Beni, ove previsto.

8. RESPONSABILITÀ / LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ

- 8.1. In caso di colpa lieve, e salvo che il Cliente non sia un consumatore come definito ai sensi della clausola 4 di cui sopra, PAG sarà responsabile unicamente per violazioni di obblighi contrattuali sostanziali (obblighi fondamentali). Gli obblighi fondamentali sono gli obblighi contrattuali sostanziali imposti a norma del contratto in capo a PAG conformemente agli obiettivi e alle finalità del medesimo, la cui violazione pregiudichi la finalità del contratto, da considerarsi necessari per la puntuale e attenta conclusione del contratto e su cui il Cliente possa fare ragionevolmente affidamento. Tale responsabilità è limitata ai danni tipicamente prevedibili al momento della conclusione del contratto. Per tutti gli altri aspetti, deve escludersi la responsabilità per colpa lieve di PAG.
- 8.2. La limitazione di responsabilità così come stabilita sopra ai sensi della Sez. 8.1 non si applica a

- (i) danni da lesioni personali o morte causate per colpa;
- (ii) danni relativi a vizi occultati in mala fede;
- (iii) colpa grave, dolo, o violazione di obblighi derivanti da norme di ordine pubblico;
- (iv) danni derivanti dall'assenza di una caratteristica per cui PAG abbia assunto una garanzia; e/o
- (v) nel caso di ogni ulteriore responsabilità obbligatoria.

Per le eccezioni che precedono, si applicano le disposizioni di legge.

- 8.3. In aggiunta alle Sez. 8.1 and 8.2, quanto segue si applica ai Beni dotati di memoria dati (ad es. telefoni cellulari, computer portatili): il Cliente sarà responsabile per il regolare e completo backup dei suoi dati. Con specifico riferimento a Clienti che non si qualificano come consumatori ai sensi della clausola 4

di cui sopra, la responsabilità di PAG per danni dovuti alla perdita di dati sarà pertanto limitata al danno massimo che si sarebbe determinato per il recupero in caso di backup dei dati regolare e appropriato.

- 8.4. Il Cliente dovrà adottare ogni misura ragionevole e necessaria per evitare e ridurre ogni danno.

9. CONSERVAZIONE DEL TITOLO

I Beni rimarranno proprietà di PAG fino al pagamento finale dell'intero Compenso. Se il pagamento del Compenso è effettuato mediante istruzione o ordine ad una banca o ad un istituto di servizi finanziari, non potrà essere ritenuto finalizzato fino a quando un credito non soggetto a condizioni e non restituibile sarà pervenuto sul conto di PAG.

10. CONTROPARTITA E DIRITTI DI RITENZIONE

Il cliente ha diritto ad una contropartita solo se la sua contropretesa è incontestata o se la sua domanda riconvenzionale è stata giudicata con sentenza passata in giudicato. Il Cliente ha diritto alla contropartita rispetto ai crediti di PAG anche se la sua domanda riconvenzionale si basa sui suoi diritti in caso di difetti o deriva dallo stesso contratto di vendita. Il cliente è autorizzato a far valere il diritto di ritenzione solo nella misura in cui la sua contropretesa si basi sullo stesso contratto di vendita.

11. SERVIZIO CLIENTI

In caso di domande o reclami si prega di contattare il servizio clienti mediante

- (i) e-mail: info@porsche.de, o
- (ii) posta: Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG - Kundendienst - c/o Porscheplatz 1 – D-70435 Stuttgart, telefono +49 (0) 711/911 0, e-mail: info@porsche.de.

12. LEGGE / GIURISDIZIONE APPLICABILE

- 12.1. Per ogni controversia che tragga origine dal presente accordo contrattuale o in relazione ad esso, la legge italiana trova applicazione ai sensi dell'eccezione di cui alla Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita

internazionale di merci (CISG). Nonostante l'applicazione della legge tedesca, i Clienti che siano consumatori godono anche delle disposizioni di legge vincolanti del paese in cui il consumatore abbia la propria residenza abituale. Le disposizioni di legge che abbiano l'effetto di limitare la scelta della legge e, in particolare, l'applicazione delle disposizioni di legge del paese in cui il Cliente, in qualità di consumatore, ha la propria residenza abituale, restano impregiudicate.

- 12.2. Nella misura in cui il Cliente sia un consumatore come definito nella clausola 4 di cui sopra, il tribunale competente per tutte le controversie derivanti da o in relazione al presente rapporto contrattuale sarà quello che si trova nel luogo di residenza o domicilio del Cliente.

- 12.3. Nella misura in cui il Cliente sia un imprenditore al momento della conclusione del contratto, il foro esclusivamente competente sarà quello di Roma. Inoltre, le disposizioni di legge applicabili troveranno applicazione con riferimento alla giurisdizione locale o internazionale.

13. DISPOSIZIONI FINALI

- 13.1. Le modifiche e le integrazioni al contratto e/o ai presenti Termini di Vendita e ogni accordo collegato dovranno farsi per iscritto. Ciò si applica ad ogni modifica al presente requisito di forma scritta.
- 13.2. Se una disposizione del contratto e/o dei presenti Termini di Vendita è invalida, in tutto o in parte, resta impregiudicata la validità delle restanti disposizioni.

Informativa al consumatore ai sensi del Regolamento (UE) n. 524/2013: Per la risoluzione stragiudiziale delle controversie relative a consumatori, la Commissione europea ha istituito una piattaforma per la risoluzione online delle controversie (ODR). La piattaforma ODR è accessibile all'indirizzo <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

– Fine dei Termini di Vendita –