



PORSCHE

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY I DOSTAWY

DLA SKLEPU INTERNETOWEGO PORSCHE (W RAMACH FUNKCJONALNOŚCI INTERNETOWEJ PLATFORMY HANDLOWEJ PORSCHE)

PORSCHE SALES & MARKETPLACE GMBH

POLSKA

1. ZAKRES ZASTOSOWANIA

- 1.1. Spółka Porsche Sales & Marketplace GmbH (dawniej Spółka Porsche Smart Mobility GmbH), Porscheplatz 1, 70435 Stuttgart, Niemcy (zwana w dalszym ciągu **Porsche Sales & Marketplace**) oferuje pod adresem www.porsche.com różne funkcjonalności internetowej platformy handlowej (zwanej w dalszym ciągu **Platformą internetową**) w zakresie: (i) sprzedaży pojazdów Porsche, części, wyposażenia i innych produktów Porsche związanych z pojazdami i niezależnych od pojazdów oraz (ii) świadczenia usług związanych z pojazdami i niezależnych od pojazdów. Za pośrednictwem Platformy internetowej spółka Porsche Sales & Marketplace prowadzi internetowy kanał dystrybucji - Sklep internetowy Porsche (zwany w dalszym ciągu **Sklepem internetowym Porsche**), w ramach którego spółka Porsche Sales & Marketplace GmbH, Porscheplatz 1, 70435 Stuttgart, Niemcy (zwana w dalszym ciągu **PSM** lub **my**) sprzedaje i dostarcza towary (zwane w dalszym ciągu **Towarami**). Sprzedaż i dostawa Towarów przez PSM na podstawie zamówień złożonych przez klienta (zwanego w dalszym ciągu **Klientem** lub **Państwem**) za pośrednictwem Sklepu internetowego Porsche odbywa się wyłącznie zgodnie z niniejszymi Ogólnymi Warunkami Sprzedaży i Dostawy dla Sklepu internetowego Porsche (zwanymi w dalszym ciągu **Warunkami handlowymi**). Klient akceptuje Warunki handlowe poprzez złożenie zamówienia lub przyjęcie dostawy. Zastosowanie odmiennych lub uzupełniających warunków Klienta jest wykluczone, nawet jeśli PSM nie zgłosi wyraźnego sprzeciwu.
- 1.2. Do korzystania z Platformy internetowej oraz ze Sklepu internetowego Porsche prowadzonego przez Porsche Sales & Marketplace zastosowanie mają Ogólne warunki korzystania z Portalu MyPorsche oraz z funkcjonalności Platformy internetowej Porsche (w tym ze Sklepu Porsche Connect), jak również sprzedaży Usług Porsche Connect oraz Produktów Sales & Marketplace Porsche (zwane dalej **Warunkami korzystania**), które można pobrać ze strony <https://connect-store.porsche.com/pl/pl/t/termsandconditions>.
- 1.3. „Klient” w rozumieniu niniejszych Warunków Sprzedaży oznacza wszystkich konsumentów lub przedsiębiorców zamawiających Towary w PSM za pośrednictwem Sklepu internetowego Porsche wyłącznie do użytku końcowego.

2. OGRANICZENIA W DOSTAWIE / OBSZARY DOSTAW

- 2.1. Towary dostarczane są Klientom wyłącznie do użytku końcowego.
- 2.2. Towary są dostarczane wyłącznie do następujących krajów: Republika Federalna Niemiec (z wyjątkiem Büssingen, Helgolandu), Austria, Wielka Brytania,

Francja (z wyjątkiem Saint-Pierre i Miquelon, Nowej Kaledonii, Polinezji Francuskiej, Wallis i Futuny, Francuskich Terytoriów Południowych i Antarktycznych, Saint-Barthélemy i departamentów zamorskich Francji [Martyniki, Majotty, Gwadelupy, Reunionu, Gujany Francuskiej i Saint-Martin]), Hiszpanii (z wyjątkiem Wysp Kanaryjskich, Ceuty i Melilli), Włoch (z wyjątkiem Livigno, Campione d'Italia i włoskiej części jeziora Lugano pomiędzy Ponte Tresa a Porto Ceresio), Dania (z wyjątkiem Wysp Owczych i Grenlandii), Estonia, Finlandia (z wyjątkiem Wysp Alandzkich), Luksemburg, Szwecja, Belgia, Bułgaria, Rumunia, Irlandia, Łotwa, Litwa, Holandia (z wyjątkiem Aruby, Bonaire, Curaçao, Saby, Sint Eustatius, Sint Maarten), Norwegia, Polska, Portugalia, Szwajcaria, Słowacja, Słowenia, Czechy, Węgry, Grecja (z wyjątkiem góry Athos), Chorwacja, Cypr i Monako.

- 2.3. W przypadku dostaw do Wielkiej Brytanii, Szwajcarii lub Norwegii mogą zostać nałożone cła i/lub podobne opłaty, a Klient jest zobowiązany do poniesienia odpowiednich kosztów oraz do złożenia i/lub uzyskania wymaganych deklaracji i pozwoleń w odpowiednim czasie i na własny koszt. To samo odnosi się do dostaw do Wielkiej Brytanii, jeśli opuści ona Unię Europejską i w związku z tym na dostawy będą nakładane cła i/lub podobne opłaty. Jeżeli z powodu niewykonania tych obowiązków przez Klienta, z przyczyn leżących po jego stronie, dojdzie do powstania opóźnień, odszkodowań lub innych kosztów, zostaną one poniesione przez Klienta.
- 2.4. Dostawy Towarów do krajów innych niż te wymienione w punkcie 2.2 nie będą realizowane. Klienci z innych państw członkowskich UE mogą jednak mieć możliwość zamówienia Towarów i ich dostawy na adres w jednym z krajów wymienionych w punkcie 2.2.

3. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

- 3.1. W Sklepie internetowym Porsche Klienci mogą zamawiać wyszczególnione towary u odpowiednich sprzedawców. W odniesieniu do Towarów PSM, Porsche Sales & Marketplace pełni funkcję pośrednika w transakcjach zawieranych pomiędzy Klientem a PSM poprzez udostępnienie Sklepu internetowego Porsche i reklamowanie oferowanych Towarów. Wszelkie umowy sprzedaży zawierane są jednak wyłącznie pomiędzy PSM a Klientem.
- 3.2. Prezentacja Towarów w Sklepie internetowym Porsche nie stanowi wiążącej oferty zawarcia umowy sprzedaży z PSM, a jedynie zaproszenie Klienta do złożenia wiążącego oświadczenia, czy i które Towary chce zamówić w PSM (*invitatio ad offerendum*). Klient może wybierać Towary PSM z asortymentu dostępnego w Sklepie internetowym Porsche i gromadzić je w tzw. koszyku za pomocą przycisku „Dodaj do koszyka”. W ramach procesu składania zamówienia klient zostanie poinformowany o ewentualnych ograniczeniach dostawy zgodnie z punktem 2. Przed kliknięciem



PORSCHE

przycisku „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”, wszystkie Towary wybrane przez Klienta, ich łączna cena wraz z podatkiem VAT wg ustawowej stawki oraz cłem, opłatami i kosztami wysyłki są ponownie wyświetlane w podsumowaniu zamówienia do akceptacji przez Klienta. Na tym etapie, przed ostatecznym złożeniem wiążącego zamówienia, Klient będzie miał możliwość zidentyfikowania i poprawienia wszelkich nieprawidłowych danych. Przed złożeniem wiążącego zamówienia, Klient może ponownie zapoznać się z postanowieniami umowy, w tym z niniejszymi Warunkami handlowymi, i zapisać je w formie umożliwiającej powielenie. Za pomocą przycisku „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”, Klient składa wiążącą ofertę zawarcia umowy sprzedaży Towarów umieszczonych w koszyku. Oferta może jednak zostać złożona i przekazana tylko wówczas, gdy Klient zaakceptuje, a tym samym włączy do swojej oferty niniejsze Warunki handlowe poprzez kliknięcie odpowiedniego przycisku.

- 3.3. PSM potwierdzi otrzymanie zamówienia Klienta pocztą elektroniczną. Potwierdzenie otrzymania zamówienia nie jest jednak jeszcze prawnie wiążącym przyjęciem zamówienia Klienta.
- 3.4. Umowa wchodzi w życie dopiero po przyjęciu oferty Klienta przez PSM. Przyjęcie zamówienia przez PSM może nastąpić poprzez złożenie jednoznacznego oświadczenia w formie pisemnej, np. poprzez przesłanie pisemnego potwierdzenia przyjęcia zamówienia pocztą elektroniczną lub poprzez przekazanie Towarów do wysyłki przez PSM i poinformowanie o tym fakcie Klienta. Do umowy sprzedaży ma zastosowanie wyłącznie treść przyjęcia zamówienia oraz niniejsze Warunki handlowe. Umowy lub przyrzeczenia w formie ustnej są ważne tylko wówczas, gdy upoważniony pracownik PSM potwierdził je na piśmie.
- 3.5. W przypadku, gdy Towary zamówione przez Klienta nie mogą być dostarczone, np. z powodu braku odpowiednich Towarów w magazynie, PSM może nie przyjąć zamówienia. W takim przypadku nie dojdzie do zawarcia umowy. PSM poinformuje o tym fakcie Klienta bez zbędnej zwłoki.
- 3.6. Warunki umowy będą zapisywane i przechowywane po zawarciu umowy, ale nie będą już dostępne dla Klienta. Klient otrzyma jednak wszelkie postanowienia umowne oraz niniejsze Warunki handlowe (pocztą elektroniczną lub tradycyjną).

4. INSTRUKCJE DOTYCZĄCE PRAWA DO ODSZTĄPIENIA OD UMOWY DLA KONSUMENTÓW ORAZ WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

Jeśli jako Klient są Państwo konsumentami w rozumieniu Art. 22(1) polskiego Kodeksu Cywilnego (tzn. osobą fizyczną, dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową) lub osobą korzystającą z równoważnej ochrony, przysługuje Państwu prawo do odstąpienia od umowy zgodnie z przepisami prawa, a informacja o przysługującym Państwu prawie do odstąpienia od umowy znajduje się poniżej:

Informacja o odstąpieniu od umowy:

Prawo do odstąpienia od umowy

Przysługuje Państwu prawo do odstąpienia od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania przyczyny.

Termin przewidziany na odstąpienie od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia otrzymania przez Państwa lub wskazaną przez Państwa osobę trzecią (niebędącą przewoźnikiem) zakupionych przez Państwa towarów lub, w przypadku umowy dotyczącej wielu towarów zamówionych przez Państwa w ramach jednego zamówienia i dostarczonych osobno, od dnia otrzymania przez Państwa lub wskazaną przez Państwa osobę trzecią (niebędącą przewoźnikiem) ostatniego zakupionego przez Państwa towaru.

Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas (Porsche Sales & Marketplace GmbH, returns department, c/o LOEWE Logistics & Care GmbH & Co. KG, Röntgenstraße 17, 32052 Herford, Germany - e-mail: onlineshop@porsche.de) o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy poprzez przesłanie pisma pocztą tradycyjną, faksem lub pocztą elektroniczną). Mogą Państwo skorzystać z załączonego wzoru formularza odstąpienia od umowy, ale nie jest to obowiązkowe.

Aby dotrzymać terminu odstąpienia od umowy, wystarczy przesłać powiadomienie dotyczące skorzystania z prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia

Jeżeli odstąpią Państwo od niniejszej umowy, zwrócimy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostawy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybrania przez Państwa innego rodzaju dostawy niż najtańsza oferowana przez nas standardowa dostawa), bez zbędnej zwłoki, a w każdym wypadku najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zawiadomienia nas o Państwa decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy. Zwrotu dokonamy korzystając z tego samego sposobu płatności, który wybrali Państwo przy realizacji początkowej transakcji, chyba że dokonali Państwo wyraźnie innych uzgodnień; w każdym wypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat z tytułu zwrotu.

Możemy wstrzymać się ze zwrotem środków do czasu otrzymania zwrotu towarów lub dostarczenia przez Państwa dowodu ich odesłania, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

Towary należy odesłać lub przekazać do Porsche Sales & Marketplace GmbH, returns department, c/o LOEWE Logistics & Care GmbH & Co. KG, Röntgenstraße 17, 32052 Herford, Germany, bez zbędnej zwłoki, a w każdym wypadku nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest dotrzymany, jeśli odeślą Państwo towary przed upływem 14 dni.

Jeśli nie skorzystają Państwo z załączonego powiadomienia o zwrocie, będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie koszty zwrotu towarów.

Odpowiadają Państwo jedynie za zmniejszenie wartości towarów wynikające z niewłaściwego obchodzenia się z nimi w inny sposób niż jest to konieczne do ustalenia charakteru, właściwości i funkcjonowania towarów.

Wzór formularza odstąpienia od umowy

Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy, mogą Państwo skorzystać z poniższego wzoru formularza odstąpienia od umowy, ale nie jest to obowiązkowe.



PORSCHE

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(niniejszy formularz należy wypełnić i odesłać tylko wówczas, jeśli chcą Państwo odstąpić od umowy)

- do Porsche Sales & Marketplace GmbH, returns department - c/o LOEWE Logistics & Care GmbH & Co. KG - Röntgenstraße 17, 32052 Herford, Germany - e-mail: onlineshop@porsche.de
- Ja/ My (*) niniejszym zawiadamiam/-y, że odstępuję/-my od mojej/naszej (*) umowy sprzedaży następujących towarów (*)/na świadczenie następującej usługi (*), zamówionej dnia(*)/otrzymanej dnia (*),
- imię i nazwisko konsumenta/-ów lub osoby/-ów korzystającej z równoważnej ochrony,
- adres konsumenta/-ów lub osoby/-ów korzystającej z równoważnej ochrony,
- podpis konsumenta/-ów lub osoby/-ów korzystającej z równoważnej ochrony(tylko w przypadku gdy niniejszy formularz jest składany w formie papierowej),
- data

(*) *Niepotrzebne skreślić*

5. CENY I PŁATNOŚĆ

- 5.1. Wszystkie ceny podane są w EUR i zawierają VAT w odpowiedniej wysokości. Do ceny doliczana jest zryczałtowana opłata za wysyłkę.
- 5.2. Ceny, wszystkie składniki ceny, takie jak ustawowy podatek VAT w odpowiedniej wysokości, narzuty lub opłaty, jak również zryczałtowana opłata za wysyłkę (zwana w dalszym ciągu dalej łącznie **Wynagrodzeniem**) dla danego zamówienia są podawane do wiadomości Klienta w Sklepie internetowym Porsche przed złożeniem przez Klienta odpowiedniego wiążącego zamówienia. Wynagrodzenie jest płatne natychmiast po zawarciu umowy sprzedaży. Formy płatności Wynagrodzenia są podane w Sklepie internetowym Porsche. Jeżeli płatność przy pomocy karty kredytowej, przelewu lub polecenia zapłaty nie zostanie dokonana, zostanie anulowana lub zwrócona, Klient będzie zobowiązany do zwrotu poniesionych przez PSM opłat bankowych.

6. DOSTAWA

- 6.1. Dostawy Towary będą realizowane na adres dostawy podany przez Klienta przy zastosowaniu zryczałtowanej opłaty za przesyłkę, podanej w każdym przypadku. Obowiązują ograniczenia w dostawie określone w punkcie 2.
- 6.2. Dostawy będą realizowane dopiero po otrzymaniu zapłaty Wynagrodzenia w pełnej kwocie lub równocześnie z dokonaniem zapłaty. Terminy i okresy dostaw są wiążące tylko wtedy, gdy zostały określone w umowie jako wiążące. W przypadku wysyłek na terenie Niemiec dostawa może zająć 2-3 dni robocze od momentu otrzymania płatności. W przypadku dostaw poza terytorium Niemiec, dostawa może zająć ok. 5 dni roboczych od momentu otrzymania zapłaty, natomiast dostawy poza terytorium UE mogą wymagać dodatkowego czasu na odprawę celną. Termin dostawy nie może jednak przekroczyć 30 dni od momentu otrzymania płatności.
- 6.3. Zdarzenia nieprzewidywalne, nieuniknione i niezależne od PSM, za które PSM nie ponosi odpowiedzialności,

takie jak działania siły wyższej, wojna, klęski żywiołowe lub spory pracownicze, zwalniają PSM na czas trwania takiego zdarzenia od obowiązku terminowej realizacji dostaw. Okresy lub terminy dostaw zostaną odpowiednio przedłużone lub przesunięte o czas trwania zakłóceń, a Klient zostanie poinformowany o ich wystąpieniu w odpowiedni sposób. Jeżeli zakończenie zakłócenia nie jest możliwe do przewidzenia lub jeżeli będzie ono trwało dłużej niż dwa miesiące, każda ze stron może odstąpić od umowy. Niniejsze postanowienie 6.3. nie jest wiążące w stosunku do Klientów, którzy są konsumentami w rozumieniu art. 22(1) polskiego Kodeksu Cywilnego lub są osobami korzystającymi z równoważnej ochrony na podstawie przepisów polskiego prawa.

- 6.4. W przypadku zwłoki w dostawie towarów przez PSM, Klient ma prawo do odstąpienia od umowy tylko wtedy, gdy PSM ponosi odpowiedzialność za opóźnienie, a wyznaczony przez Klienta rozsądny termin dodatkowy upłynął bezskutecznie. PSM nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia spowodowane niezbędną odprawą celną Towarów. Niniejsze postanowienie 6.4. nie jest wiążące w stosunku do Klientów, którzy są konsumentami w rozumieniu art. 22(1) polskiego Kodeksu Cywilnego lub są osobami korzystającymi z równoważnej ochrony na podstawie przepisów polskiego prawa.

- 6.5. W przypadku zwłoki w odbiorze dostawy przez Klienta lub naruszenia przez Klienta innych obowiązków w zakresie współpracy, spółka PSM jest uprawniona, bez uszczerbku dla swoich innych praw, do rozsądnego przechowywania Towarów na ryzyko i koszt Klienta lub do odstąpienia od umowy zgodnie z przepisami prawa. Niniejsze postanowienie 6.5. nie jest wiążące w stosunku do Klientów, którzy są konsumentami w rozumieniu art. 22(1) polskiego Kodeksu Cywilnego lub są osobami korzystającymi z równoważnej ochrony na podstawie przepisów polskiego prawa.

- 6.6. PSM może realizować dostawy częściowe z uzasadnionych przyczyn, jeśli i w zakresie, w jakim jest to zasadne z punktu widzenia Klienta.

7. REKOJMIA / PRAWA W PRZYPADKU WAD

- 7.1. W przypadku wad fizycznych i prawnych Towarów zastosowanie mają przepisy ustawowe dotyczące uprawnień Klienta w przypadku wystąpienia wad. Niezależnie od powyższego, w przypadku roszczeń odszkodowawczych lub roszczeń o zwrot kosztów zastosowanie mają postanowienia punktu 8.
- 7.2. Udzielone przez producenta gwarancje są skuteczne w uzupełnieniu uprawnień klienta w przypadku wad fizycznych i prawnych zgodnie z punktem 7.1. Szczegóły dotyczące zakresu takich gwarancji są określone w warunkach gwarancji dostarczonych wraz z Towarami, jeżeli ma to zastosowanie.
- 7.3. Klient może zgłaszać reklamacje telefonicznie pod numerem +49 (0) 711/911 23430 lub pocztą email na adres onlineshop@porsche.de. Klient powinien wskazać co najmniej czy jego reklamacja oparta jest na ustawowej rękojmi czy na gwarancji udzielonej mu przez producenta, wskazać produkt, którego dotyczy reklamacja (w tym podać odpowiedni numer seryjny), opisać wadę oraz warunki, w jakich się pojawiła, jak również wskazać preferowany sposób realizacji reklamacji (który z mocy prawa nie musi być wiążący dla PSM). PSM zapozna się z reklamacją wniesioną na



PORSCHE

podstawie rękami zgodnie z ustawowym terminem, oraz z reklamacją wynikającą z gwarancji w terminie wskazanym w warunkach gwarancji. PSM poinformuje Klienta o swoim stanowisku w stosunku do reklamacji drogą mailową na adres, z jakiego korzystał Klient w celu skomunikowania się z PSM lub w celu złożenia reklamacji.

8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ / OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

8.1. W przypadku niewielkiego niedbalstwa, PSM ponosi odpowiedzialność jedynie za naruszenie istotnych zobowiązań umownych (zobowiązań podstawowych). Zobowiązania podstawowe to istotne zobowiązania umowne, które umowa nakłada na PSM zgodnie z jej celami i przeznaczeniem oraz których naruszenie zagraża celowi umowy i które są uważane za niezbędne do należytego i starannego wykonania umowy oraz na które Klient może z uzasadnionych przyczyn liczyć w każdym czasie. W przypadku niewielkiego zaniedbania obowiązków podstawowych, odpowiedzialność PSM jest ograniczona do zazwyczaj przewidywalnej szkody w momencie zawierania umowy. W pozostałym zakresie odpowiedzialność PSM za lekkie niedbalstwo jest wyłączona. Niniejsze postanowienie 8.1. nie jest wiążące w stosunku do Klientów, którzy są konsumentami w rozumieniu art. 22(1) polskiego Kodeksu Cywilnego lub są osobami korzystającymi z równoważnej ochrony na podstawie przepisów polskiego prawa.

8.2. Ograniczenie odpowiedzialności, o którym mowa w punkcie 8.1 nie ma zastosowania do

- (i) szkód wynikających z obrażenia ciała spowodowanego w sposób zawiniony;
- (ii) szkód wynikających z wad ukrytych w złej wierze;
- (iii) szkód wynikających z braku cech, na które PSM udzieliła gwarancji,
- (iv) szkód spowodowanych umyślnie lub w wyniku rażącego niedbalstwa PSM, jej przedstawicieli prawnych, pracowników i/lub ich pełnomocników, i/lub
- (v) wszelkiej odpowiedzialności zgodnie z niemiecką ustawą o odpowiedzialności za produkt (Produkthaftungsgesetz) lub zgodnie z przepisami Księgi Trzeciej, Tytuł VII(1) polskiego Kodeksu Cywilnego oraz w przypadku dalszej obowiązkowej odpowiedzialności.

Do powyższych wyjątków stosuje się przepisy ustawowe.

8.3. W uzupełnieniu postanowień punktów 8.1 i 8.2, do Towarów z pamięcią danych (np. do telefonów komórkowych, laptopów) zastosowanie ma następująca zasada: Klient jest odpowiedzialny za regularne wykonywanie kopii zapasowych wszystkich swoich danych. Odpowiedzialność PSM za szkody powstałe w wyniku utraty danych jest zatem ograniczona do maksymalnej wysokości szkody, która mimo to powstałaby w związku z odzyskaniem danych w przypadku prawidłowego i regularnego wykonywania kopii zapasowych danych.

8.4. Klient zobowiązany jest do zastosowania wszelkich uzasadnionych środków niezbędnych do zapobieżenia szkodom i ich ograniczenia.

9. ZACHOWANIE TYTUŁU

Towary pozostaną własnością PSM do czasu ostatecznej wypłaty całego Wynagrodzenia. W przypadku wpłaty Wynagrodzenia w formie dyspozycji lub zlecenia dla banku lub instytucji świadczącej usługi finansowe, wpłata taka nie będzie uważana za ostateczną do czasu dokonania bezwarunkowego, bezzwrotnego zapisu na dobro rachunku PSM.

10. POTRĄCENIE I PRAWO ZATRZYMANIA

Klient ma prawo do dokonania potrącenia tylko wówczas, gdy jego roszczenie wzajemne jest bezsporne lub zostało prawomocnie stwierdzone. Klientowi przysługuje również prawo do potrącenia swoich roszczeń z roszczeniami PSM, jeżeli jego roszczenie wzajemne wynika z praw przysługujących Klientowi w przypadku wad lub wynika z tej samej umowy sprzedaży. Klient jest uprawniony do dochodzenia prawa zatrzymania tylko w takim zakresie, w jakim jego roszczenie wzajemne wynika z tej samej umowy sprzedaży.

11. OBSŁUGA KLIENTA

W przypadku pytań, reklamacji lub skarg, prosimy o kontakt z naszym działem obsługi klienta

- (i) drogą mailową na adres: onlineshop@porsche.de lub
- (ii) pocztą na adres: Porsche Sales & Marketplace GmbH, returns department, c/o LOEWE Logistics & Care GmbH & Co. KG, Röntgenstraße 17, 32052 Herford, Germany.

12. PRAWO WŁAŚCIWE / JURYSDYKCJA

12.1. Do wszystkich sporów wynikających z niniejszego stosunku umownego lub z nim związanych stosuje się prawo niemieckie z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów. Pomimo stosowania prawa niemieckiego, Klienci będący konsumentami korzystają również z ochrony zapewnianej przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa kraju, w którym konsument ma swoje miejsce zwykłego pobytu. Zastosowanie bezwzględnie obowiązujących przepisów ograniczających wybór prawa, a w szczególności zastosowanie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa kraju, w którym konsument ma miejsce zwykłego pobytu, jak np. przepisów dotyczących ochrony konsumentów, pozostaje bez zmian.

12.2. W zakresie, w jakim Klient jest przedsiębiorcą, który nie korzysta z ochrony równoważnej w stosunku do ochrony przysługującej konsumentom, wyłącznym miejscem jurysdykcji jest siedziba PSM. Ponadto, w odniesieniu do jurysdykcji lokalnej i międzynarodowej obowiązują odpowiednie przepisy ustawowe.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13.1. Zmiany i uzupełnienia umowy i/lub niniejszych Warunków handlowych muszą być dokonywane w formie pisemnej. To samo odnosi się do każdej zmiany niniejszego wymogu zachowania formy pisemnej.



PORSCHE

13.2. Jeżeli którekolwiek z postanowień umowy i/lub niniejszych Warunków handlowych jest nieważne, w całości lub w części, pozostaje to bez wpływu na ważność pozostałych postanowień.

Informacja dla konsumentów zgodnie z niemiecką ustawą o rozstrzygnięciu sporów konsumenckich (Verbraucherstreitbeilegungsgesetz; VSBG) oraz polskiej ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich: spółka Porsche Sales & Marketplace GmbH nie wyraża chęci ani nie jest zobowiązana do uczestnictwa w postępowaniach w sprawie rozstrzygnięcia sporów przed sądem arbitrażowym dla konsumentów (*Verbraucherschlichtungsstelle*).

Informacja dla konsumentów zgodnie z rozporządzeniem (UE) nr 524/2013: Dla celów rozstrzygnięcia sporów konsumenckich poza sądem, Komisja Europejska ustanowiła platformę służącą do rozstrzygnięcia sporów przez internet (ODR). Platforma ODR jest dostępna pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

– Koniec warunków sprzedaży i dostawy –